

02 de Fevereiro de 2011

## Appitypes: a que tipo de utilizador pertence?

- As aplicações estão cada vez mais presentes no quotidiano dos utilizadores, com os downloads a crescerem de dia para dia. Mas o que é que as aplicações dizem acerca de cada um de nós? Uns preferem os jogos, outros preferem as aplicações financeiras. Qualquer que seja a sua escolha, estará certamente dentro de uma das seis categorias e essa será a sua Appitype.



Lisboa, 02 de Fevereiro de 2011 – A procura global de aplicações cresce à medida que os utilizadores se tornam mais dependentes da tecnologia que transportam nos seus bolsos. Elas podem ajudar-nos em tudo o que fazemos e, por isso, vieram para ficar. Todos nós as utilizamos, seja para descobrir a gorjeta adequada para deixar num restaurante ou para encontrar o hotel mais próximo num festival de música. Mas o mais interessante é que o tipo de aplicações que utilizamos diz muito acerca da nossa personalidade, sugerem os estudos.

A Nokia, com a colaboração do sociólogo e professor de Ciência e Estudos Tecnológicos da Universidade Cornell em Nova Iorque, Trevor Pinch, analisou o comportamento de mais de 5 mil utilizadores de smartphones em 10 países, com o objectivo de perceber a forma como as aplicações estão a alterar a vida dos utilizadores e o que é que essas modificações revelam sobre a sua personalidade.

O professor Trevor Pinch acredita que os utilizadores se tornaram “dependentes das aplicações”. De acordo com o mesmo responsável, “as aplicações estão a tornar-se indissociáveis do nosso estilo de vida, a nossa relação com as aplicações deixou de ser

### Para mais informações, contactar:

Mónica Braz

Ci Global Media ([www.ciglobalmedia.com](http://www.ciglobalmedia.com))E-mail: [monica.braz@ciglobalmedia.com](mailto:monica.braz@ciglobalmedia.com)

Móvel: +351 913225999 - Fixo: +351 214419405

### Recursos de Media

Fotografias e vídeos relacionados com este assunto, estão disponíveis em:

[www.nokia.com/press](http://www.nokia.com/press) -> Media Resources

02 de Fevereiro de 2011

ocasional para passar a ser uma relação de dependência. É por isso que a nossa colecção de aplicações pessoais representa necessidades, características de personalidade e interesses únicos. Podemos aprender muito acerca do comportamento de uma pessoa analisando o seu leque de aplicações, as variações de personalidade, as variáveis de utilização ou as competências”.

De acordo com um estudo realizado pela Nokia, 55 por cento dos utilizadores de smartphones acreditam que as aplicações representam um benefício real para as suas vidas, quer se encontrem em casa (33 por cento), em viagem (19 por cento), ou no trabalho (13 por cento). A pesquisa revela também que o que mais importa aos utilizadores não é o número de aplicações que têm, mas sim o facto de terem aquelas que lhes são mais úteis. Assim, mais de 70 por cento dos consumidores inquiridos admite ter até 30 aplicações no seu smartphone, sendo que 20 por cento afirma que apaga do smartphone todas as aplicações que são semelhantes, caso encontrem outra com melhor desempenho.



Os estudos indicam ainda, que a utilização que damos às aplicações não revela apenas os nossos traços de personalidade, mas fornece também algumas dicas sobre o país e nacionalidade a que pertencemos. Estes podem ser dados importantes para ajudar a perceber quais os conteúdos que interessam aos diferentes utilizadores em todo o mundo. A título de exemplo, com esta pesquisa foi possível perceber que, na Índia, os utilizadores têm preferência por aplicações empresariais. Por sua vez, os brasileiros são fãs dos ritmos musicais, com 42 por cento destes consumidores a descarregarem aplicações relacionadas com a música.

O professor Trevor Pinch fez um resumo dos vários tipos de personalidades dos utilizadores e distribuiu-os por seis categorias principais, denominando-as Appitypes. Dos enérgicos aos

**Para mais informações, contactar:**

Mónica Braz

Ci Global Media ([www.ciglobalmedia.com](http://www.ciglobalmedia.com))E-mail: [monica.braz@ciglobalmedia.com](mailto:monica.braz@ciglobalmedia.com)

Móvel: +351 913225999 - Fixo: +351 214419405

**Recursos de Media**

Fotografias e vídeos relacionados com este assunto, estão disponíveis em:

[www.nokia.com/press](http://www.nokia.com/press) -> Media Resources

02 de Fevereiro de 2011

mais apaixonados, passando pelos mais sensíveis – todas elas estão relacionadas com a forma como as pessoas usam as aplicações.

### **Appthusiasts**

Os entusiastas das aplicações são enérgicos e apaixonados. São indivíduos sociais que gostam de ficar a par das últimas tendências. São utilizadores curiosos, espontâneos e gostam de se envolver em várias actividades em simultâneo.

### **Appcentrics**

Estes utilizadores são trabalhadores, enérgicos e produtivos. Dispõem de muitos contactos, sabem como criar a sua própria tecnologia, colocando-a ao dispor dos seus próprios interesses. São convencionais e preferem a gestão de dados e as actividades organizacionais e numéricas.

### **Live Wires**

Os Live Wires são activos, realistas e valorizam as capacidades técnicas, atléticas e as actividades de exterior. Inteligentes e curiosos, são sociáveis, têm muitos amigos e procuram frequentemente novas experiências e aventuras. São amantes de desafios.

### **Creators**

Estes são utilizadores criativos e cheios de imaginação. Podem assumir o papel de individualistas ou de jogadores de equipa mas quando socializam assumem muitas vezes o protagonismo. São contadores de histórias natos que não se ficam pelas capacidades criativas dos seus telemóveis, usando muitas vezes também as redes sociais.

### **Connectors**

Os Connectors são bem-parecidos, confiantes e curiosos. São motivados e dispõem de uma habilidade extraordinária para fazer novas amizades e conhecimentos no mundo real ou

#### **Para mais informações, contactar:**

Mónica Braz

Ci Global Media ([www.ciglobalmedia.com](http://www.ciglobalmedia.com))

E-mail: [monica.braz@ciglobalmedia.com](mailto:monica.braz@ciglobalmedia.com)

Móvel: +351 913225999 - Fixo: +351 214419405

#### **Recursos de Media**

Fotografias e vídeos relacionados com este assunto, estão disponíveis em:

[www.nokia.com/press](http://www.nokia.com/press) -> Media Resources

02 de Fevereiro de 2011

online. Possuem uma colecção de aplicações que usam vezes sem conta, transportando muitas vezes nos seus dispositivos aplicações divertidas e outras que podem ser úteis aos que os rodeiam.

### **Apprentices**

Os aprendizes são utilizadores sensíveis, bondosos e independentes. Têm personalidade de investigadores e são inteligentes, rodeando-se de um circuito restrito de amigos e interesses. Motiva-os o download de aplicações mas não sabem por onde começar.

Agora é altura de perceber a que Appitype pertence! Para descobrir, aceda à página do [Blog Ovi](#) e faça o quizz. Os resultados dir-lhe-ão a que Appitype pertence, atribuindo-lhe também o avatar que melhor se adequa à sua personalidade Appitype.

### **Nota aos editores**

Este estudo foi realizado pela ICM Research, em Novembro de 2010, e envolveu 5231 indivíduos em dez países. A pesquisa englobou os seguintes países: Brasil, China, Alemanha, Itália, Singapura, África do Sul, Espanha, Reino Unido e Estados Unidos da América.

### **Sobre a Nokia**

Na Nokia, assumimos o compromisso de ligar as pessoas entre si. Combinamos tecnologias avançadas com serviços personalizados, permitindo que as pessoas fiquem perto daquilo que lhes é mais importante. Todos os dias, mais de 1,3 mil milhões de pessoas utilizam dispositivos Nokia para comunicarem entre si – telemóveis, smartphones ou computadores móveis de elevado desempenho. Através do Ovi ([www.ovi.com](http://www.ovi.com)), a Nokia está a integrar os seus dispositivos com serviços inovadores, que passam pela música, mapas, aplicações, e-mail e muito mais. A Nokia é ainda líder em serviços de mapas digitais globais através da NAVTEQ, enquanto a Nokia Siemens Networks disponibiliza equipamentos, serviços e soluções para redes de telecomunicações.

#### **Para mais informações, contactar:**

Mónica Braz

Ci Global Media ([www.ciglobalmedia.com](http://www.ciglobalmedia.com))

E-mail: [monica.braz@ciglobalmedia.com](mailto:monica.braz@ciglobalmedia.com)

Móvel: +351 913225999 - Fixo: +351 214419405

#### **Recursos de Media**

Fotografias e vídeos relacionados com este assunto, estão disponíveis em:

[www.nokia.com/press](http://www.nokia.com/press) -> Media Resources