

11 de Fevereiro de 2011

Nokia e Microsoft anunciam parceria para criação de novo ecossistema global

- A Nokia e a Microsoft acabam de anunciar o estabelecimento de uma parceria estratégica que prevê a associação de recursos de ambas as empresas com vista ao desenvolvimento de produtos móveis inovadores a uma escala sem precedentes.

Lisboa, 11 de Fevereiro de 2011 – A Nokia e a Microsoft acabam de anunciar um plano de acção que dará origem a uma extensa parceria estratégica com o objectivo de utilizar, em conjunto, as mais valias e conhecimentos específicos de cada uma das empresas, de forma a criar um novo ecossistema móvel global.

A Nokia e a Microsoft têm planos para se associarem na criação de um mercado móvel de produtos e serviços líder, pensado para oferecer oportunidades de escolha incomparáveis aos consumidores, operadores e *developers*. Uma vez que cada empresa se focará nas suas competências próprias, a parceria dará frutos num curto espaço de tempo. Adicionalmente, a Nokia e a Microsoft pretendem trabalhar em conjunto para aliar as vantagens de cada uma e desenvolver serviços inteiramente novos, à medida que fazem chegar a novos mercados os produtos e serviços de que já dispõem.

Termos da parceria:

- A Nokia adoptará o Windows Phone como principal estratégia no âmbito dos smartphones, inovando sobre a plataforma em áreas como a imagem, na qual a Nokia é líder de mercado.
- A Nokia ajudará a traçar o futuro do Windows Phone e contribuirá com os seus conhecimentos ao nível do design de hardware e apoio ao nível linguístico, e

Para mais informações, contactar:
Mónica Braz
Ci Global Media (www.ciglobalmedia.com)
E-mail: monica.braz@ciglobalmedia.com
Móvel: +351 913225999 - Fixo: +351 214419405

Recursos de Media
Fotografias e vídeos relacionados com este assunto, estão disponíveis em: www.nokia.com/press -> Media Resources

11 de Fevereiro de 2011

impulsionará a chegada do Windows Phone a novos mercados e segmentos geográficos.

- A Nokia e a Microsoft colaborarão de perto em iniciativas conjuntas de marketing e no desenvolvimento de um mapa de acção para alinhar a evolução futura dos produtos móveis.
- O Bing potenciará os serviços de pesquisa da Nokia nos dispositivos e serviços, fornecendo aos utilizadores acesso às capacidades de pesquisa do Bing de nova geração. O Microsoft adCenter disponibilizará serviços de pesquisa de publicidade em toda a linha de dispositivos e serviços Nokia.
- Os Mapas Nokia serão uma parte essencial do serviço de mapas da Microsoft. A título de exemplo, o serviço de Mapas será integrado no Bing, o motor de busca da Microsoft, e no adCenter, a plataforma de publicidade da Microsoft, para dar origem a uma experiência de pesquisa local de publicidade com características únicas.
- Os acordos de integração de facturação que a Nokia dispõe com os operadores tornarão mais fácil para os consumidores a aquisição dos serviços Nokia Windows Phone em países nos quais a utilização de cartões de crédito é reduzida.
- As ferramentas de desenvolvimento da Microsoft serão utilizadas para criar aplicações capazes de operar nos Nokia Windows Phones, permitindo aos developers dominar com facilidade o alcance global deste ecossistema.
- A Loja de conteúdos e aplicações da Nokia será integrada no Microsoft Marketplace, proporcionando ao consumidor uma experiência mais envolvente.

Para mais informações, contactar:
Mónica Braz
Ci Global Media (www.ciglobalmedia.com)
E-mail: monica.braz@ciglobalmedia.com
Móvel: +351 913225999 - Fixo: +351 214419405

Recursos de Media
Fotografias e vídeos relacionados com este assunto, estão disponíveis em: www.nokia.com/press -> Media Resources

11 de Fevereiro de 2011

“Atualmente, os developers, os operadores e os consumidores procuram produtos móveis envolventes, o que inclui não só os dispositivos, mas também o software, os serviços, as aplicações e o apoio aos clientes, um conjunto de itens que proporciona uma experiência melhorada”, referiu Stephen Elop, Presidente e CEO da Nokia, numa conferência realizada em Londres. “A Nokia e a Microsoft vão unir esforços para disponibilizar um ecossistema com um alcance global a uma escala sem precedentes.”

“Estou entusiasmado com esta parceria com a Nokia”, afirmou Steven A. Ballmer, CEO da Microsoft. “Os ecossistemas prosperam quando são impulsionados pela velocidade, inovação e dimensão. A parceria anunciada hoje tem uma dimensão incrível, envolve uma vasta experiência ao nível da inovação de hardware e software, assim como uma capacidade de execução comprovada”.

Materiais adicionais e fotos estão disponíveis em www.nokia.com/press.

Sobre a Nokia

Na Nokia, assumimos o compromisso de ligar as pessoas entre si. Combinamos tecnologias avançadas com serviços personalizados, permitindo que as pessoas fiquem perto daquilo que lhes é mais importante. Todos os dias, mais de 1,3 mil milhões de pessoas utilizam dispositivos Nokia para comunicarem entre si – telemóveis, smartphones ou computadores móveis de elevado desempenho. Através do Ovi (www.ovi.com), a Nokia está a integrar os seus dispositivos com serviços inovadores, que passam pela música, mapas, aplicações, e-mail e muito mais. A Nokia é ainda líder em serviços de mapas digitais globais através da NAVTEQ, enquanto a Nokia Siemens Networks disponibiliza equipamentos, serviços e soluções para redes de telecomunicações.

Para mais informações, contactar:
Mónica Braz
Ci Global Media (www.ciglobalmedia.com)
E-mail: monica.braz@ciglobalmedia.com
Móvel: +351 913225999 - Fixo: +351 214419405

Recursos de Media
Fotografias e vídeos relacionados com este assunto, estão disponíveis em: www.nokia.com/press -> Media Resources