

21 de Junho de 2011

Nokia N9: um Smartphone em estado puro

- A Nokia anunciou hoje o seu mais recente telemóvel: o Nokia N9. Este equipamento foi construído a pensar nos utilizadores que apreciam um design distinto, conjugado com a mais recente tecnologia. Pode encontrar mais informação sobre o design do Nokia N9, em <http://swipe.nokia.com>.



Lisboa, 21 de Junho de 2011 – O Nokia N9 define-se como um smartphone único, que alia o melhor da tecnologia e do design. Uma das funcionalidades inovadoras deste modelo é a tecla *home*, que neste dispositivo é substituída por um simples gesto: um movimento de dedos. Ao utilizar uma aplicação, basta um simples deslizar dos dedos num dos lados do ecrã, para voltar ao ecrã principal.

Os três ecrãs principais foram pensados de modo a fornecer um acesso rápido às tarefas e aplicações mais importantes para um utilizador de smartphone, com destaque para as aplicações, notificações, acesso às redes sociais em tempo real e ao *multi-tasking*.

Pode dizer-se que o Nokia N9 é o exemplo de um terminal com um *design* industrial esbelto, combinado com a qualidade de fabrico Nokia. O equipamento foi cuidadosamente desenhado e é formado apenas por uma peça de policarbonato, que se funde suavemente com o vidro curvo. Já o ecrã preto e laminado une harmoniosamente a interface de utilizador com o restante corpo do smartphone.

O Nokia N9 está ainda equipado com a melhor e mais recente tecnologia que pode encontrar num smartphone, seja ao nível do sistema de navegação, seja ao nível da câmara e do som; tudo isto para que o utilizador possa ter a melhor experiência possível.

“Com o Nokia N9 quisemos criar uma forma melhor de usar o telefone. Para tal, inovámos no design do *hardware* e *software*. Reinventámos a *home Key*, ao substituí-la por um simples gesto: o deslizamento do dedo a partir do canto do ecrã. Este conceito traça um novo patamar de como a tecnologia deve ser: simples e intuitiva”, afirmou Marko Athisaari, chefe de design de produto Nokia. “E isto é apenas o começo.

Para mais informações, contactar:

Sofia Patrício

Ci Global Media (www.ciglobalmedia.com)

E-mail: sofia.patricio@ciglobalmedia.com

Móvel: +351 910949099 - Fixo: +351 214419405

Recursos de Media

Fotografias e vídeos relacionados com este assunto, estão disponíveis em:

www.nokia.com/press -> Media Resources

21 de Junho de 2011

Os seus detalhes fazem com que o Nokia N9 seja único a todos os níveis, desde o *design* industrial, até à experiência de utilizador e à possibilidade dos *developers* desenvolverem aplicações em Qt; características que irão ser continuamente exploradas e desenvolvidas em futuros produtos da Nokia.

Conceito inovador de ecrã

Sem necessidade de ter uma tecla *home*, o ecrã do Nokia N9 ocupa toda a parte frontal do dispositivo, o que permite que as aplicações possam estar mais destacadas. O ecrã AMOLED de 3,9" é produzido em vidro curvo resistente aos riscos e o corpo de policarbonato permite que o equipamento tenha uma performance superior em termos de recepção de rede, o que significa que o utilizador terá uma melhor recepção de sinal e qualidade sonora nas chamadas.

Câmara, mapas e multimédia

O sensor de 8MP Carl Zeiss com auto-focus, a lente grande angular e a captura de vídeo HD, a juntar à grande abertura do diafragma, fazem com que esta câmara possa ter um desempenho óptimo, mesmo em condições de pouca luminosidade. Estas características fazem com que o Nokia N9 seja dos melhores smartphones com câmara alguma vez produzido.

O Nokia N9 tem navegação automóvel e pedestre gratuita, com orientações de voz através dos Mapas Ovi. Com a nova aplicação dedicada à condução, a *Drive App*, o utilizador pode entrar no carro e começar imediatamente a navegação até ao seu destino.

Com este telefone podem ser gravados *clips* de vídeo no (verdadeiro) formato 16:9. Além disso, e porque o Nokia N9 é o primeiro *smartphone* com descodificação sonora *Dolby Digital Plus*, com tecnologia de pós-processamento *Dolby* para auscultação, o utilizador tem uma experiência sonora *surround* com qualquer auscultador.

O *touch* ficou ainda melhor

Dispondo da mais recente tecnologia sem fios, a *Near Field Communication* (NFC), o Nokia N9 permite que a partilha de imagens e vídeos entre dois dispositivos seja feita através de um toque entre os dois equipamentos. Permite ainda que o emparelhamento com acessórios *Bluetooth*, como por exemplo com o novo altifalante Nokia Play 360º NFC *wireless*, seja feita através de um simples toque entre os equipamentos.

Para mais informações, contactar:

Sofia Patrício

Ci Global Media (www.ciglobalmedia.com)

E-mail: sofia.patricio@ciglobalmedia.com

Móvel: +351 910949099 - Fixo: +351 214419405

Recursos de Media

Fotografias e vídeos relacionados com

este assunto, estão disponíveis em:

www.nokia.com/press -> Media Resources

21 de Junho de 2011

Cores e memória

O Nokia N9 está disponível em três cores, preto, azul e rosa, e tem duas opções de armazenamento, 16GB e 64GB.

O Nokia N9 estará disponível em Portugal no quarto trimestre de 2011.

Pode encontrar mais informação sobre o Nokia N9, em <http://swipe.nokia.com>.

Torne-se fã da página de Facebook da Nokia Portugal e fique a par de todas as novidades em <http://www.facebook.com/nokiaportugal>.

Materiais adicionais e fotos podem ser encontrados em www.nokia.com/press/.

Sobre a Nokia

Na Nokia, assumimos o compromisso de ligar as pessoas entre si. Combinamos tecnologias avançadas com serviços personalizados, permitindo que as pessoas fiquem perto daquilo que lhes é mais importante. Todos os dias, mais de 1,3 mil milhões de pessoas utilizam dispositivos Nokia para comunicarem entre si – telemóveis, smartphones ou computadores móveis de elevado desempenho. Através do Ovi (www.ovi.com), a Nokia está a integrar os seus dispositivos com serviços inovadores, que passam pela música, mapas, aplicações, e-mail e muito mais. A Nokia é ainda líder em serviços de mapas digitais globais através da NAVTEQ, enquanto a Nokia Siemens Networks disponibiliza equipamentos, serviços e soluções para redes de telecomunicações.

Para mais informações, contactar:

Sofia Patrício

Ci Global Media (www.ciglobalmedia.com)

E-mail: sofia.patricio@ciglobalmedia.com

Móvel: +351 910949099 - Fixo: +351 214419405

Recursos de Media

Fotografias e vídeos relacionados com este assunto, estão disponíveis em:

www.nokia.com/press -> Media Resources