

26 de Outubro de 2011

Nokia World 2011**Nokia apresenta portfolio arrojado de novos dispositivos, serviços e acessórios**

- A Nokia deu início a uma nova era no mercado dos smartphones, com o lançamento do Nokia Lumia 800 e do Nokia Lumia 710, os primeiros dispositivos Nokia equipados com Windows Phone.

Lisboa, 26 de Outubro de 2011 - No [Nokia World 2011](#), o maior evento anual da Nokia, a marca deu a conhecer os mais recentes desenvolvimentos da sua estratégia, através do lançamento de um portfolio ousado e inovador de telefones, serviços e acessórios, incluindo os novos dispositivos [Nokia Lumia](#), os primeiros com software Windows Phone. O espectacular [Nokia Lumia 800](#) vem dar uma nova dimensão à nossa vida, oferecendo a melhor experiência social e de Internet. Já o colorido e acessível [Nokia Lumia 710](#) é um smartphone útil, que leva a experiência Lumia junto de mais pessoas em todo o mundo.

A Nokia lançou ainda quatro novos dispositivos móveis com um design elegante e uma experiência rica a nível social. O Nokia Asha 300, o Nokia Asha 303, o Nokia Asha 200 e o Nokia Asha 201 oferecem teclado QWERTY e experiências *touch screen*, acesso fácil e rápido à Internet, redes sociais integradas, messaging e fantásticas aplicações a partir da Loja de Aplicações.

“Há oito meses partilhámos a nossa estratégia e hoje estamos a demonstrar um claro progresso desta estratégia em acção. Estamos a inovar em todo o nosso portfolio, disponibilizando novas experiências através de dispositivos móveis inteligentes”, afirmou Stephen Elop, Presidente e CEO da Nokia. “Desde o Nokia Lumia 800 ao Nokia Asha 201, estamos a introduzir no mercado – mais rapidamente do que nunca – novos produtos muito atractivos. Estou bastante orgulhoso destes novos dispositivos e de todos os colaboradores da Nokia que permitiram que isto acontecesse.”

Por seu turno, Andy Lees, Presidente da Divisão de Windows Phone da Microsoft, assinalou este momento como “um primeiro dia notável para duas empresas líderes desta indústria. A Nokia disponibiliza design artístico industrial e uma fantástica distribuição global, enquanto o Windows Phone oferece uma experiência que coloca as pessoas no centro. O terceiro ecossistema está vivo, em grande parte devido à parceria da Nokia e ao seu compromisso de disponibilizar incríveis Windows Phones para consumidores de todo o mundo”.

Para mais informações, contactar:
Sofia Patrício
Ci Global Media (www.ciglobalmedia.com)
E-mail: sofia.patricio@ciglobalmedia.com
Móvel: +351 910 949 099 - Fixo: +351 214419405

Recursos de Media
Fotografias e vídeos relacionados com
este assunto, estão disponíveis em:
www.nokia.com/press -> Media Resources

26 de Outubro de 2011

Na perspectiva dos analistas, “apesar das enormes mudanças operadas há apenas oito meses, a Nokia conseguiu dar um salto significativo, descobrindo uma nova energia dentro da empresa. A Nokia introduziu melhorias substanciais no sistema operativo Symbian; alcançou a diferenciação através do Windows Phone; e continuou a construir um portfolio sólido no segmento dos *mobile phones*”, afirmou Pete Cunningham, Analista sénior da Canalys. “A Nokia está a cumprir as suas promessas e a demonstrar, claramente, o seu caminho de sucesso para o futuro”, acrescentou.

Os primeiros smartphones Nokia Lumia

Os dois primeiros smartphones baseados em Windows Phone introduzem uma série de novas experiências, concebidas para tornar todos os momentos do dia mais surpreendentes.

Nokia Lumia 800

O magnífico Nokia Lumia 800 apresenta um design espantoso, oferecendo diversas cores vívidas (rosa, preto e azul) e a melhor experiência de socialização e de Internet, permitindo aceder às redes sociais com apenas um toque e agrupar contactos facilmente. Além disso, inclui o Internet Explorer 9, possui um ecrã AMOLED de 3.7” com tecnologia ClearBlack e um processador 1.4 GHz dotado de aceleração de hardware e processador gráfico. O Nokia Lumia 800 inclui lentes Carl Zeiss, permitindo uma óptima experiência em termos de fotografia e vídeo HD. Integra 16GB de memória interna e permite o acesso ao serviço Skydrive, para armazenamento de 25GB de imagens e músicas. O preço estimado do Nokia Lumia 800 é de, aproximadamente, 420 euros, excluindo impostos e subsídio.

Nokia Lumia 710

O Nokia Lumia 710 pode ser personalizado com capas traseiras amovíveis e milhares de aplicações, oferecendo desta forma a experiência Lumia a mais pessoas em todo o mundo. O Nokia Lumia 710 foi concebido para a utilização e partilha de redes sociais e proporciona a melhor experiência de navegação com o IE9. Está disponível em preto e branco, com capas traseiras em preto, branco, azul, rosa e amarelo. Equipado com um processador de 1.4 GHz e acelerador gráfico, o Nokia Lumia 710 oferece um alto desempenho a um preço acessível, estimado em, aproximadamente, 270 euros, excluindo impostos e subsídio.

Ambos os smartphones incluem funcionalidades já utilizadas no portfólio da Nokia, mas agora optimizadas para Windows Phone,



Para mais informações, contactar:
Sofia Patrício
Ci Global Media (www.ciglobalmedia.com)
E-mail: sofia.patricio@ciglobalmedia.com
Móvel: +351 910 949 099 - Fixo: +351 214419405

Recursos de Media
Fotografias e vídeos relacionados com
este assunto, estão disponíveis em:
www.nokia.com/press -> Media Resources

26 de Outubro de 2011

destacando-se o Nokia Drive, que oferece a experiência típica de um dispositivo de navegação pessoal (PND), inclusive navegação “turn-by-turn” gratuita e uma interface dedicada para utilização em veículos. Por sua vez, integrada na Nokia Música surge a aplicação MixRadio, que possibilita o streaming de música de forma gratuita e global, disponibilizando centenas de canais de música localmente relevantes. Numa actualização que acontecerá ainda este ano, os utilizadores irão poder criar canais personalizados a partir de um catálogo global de milhões de faixas e comprar bilhetes para concertos. Também no Nokia Música encontramos o Gigfinder, que permite procurar música local ao vivo, assim como partilhar essas descobertas nas redes sociais.

Completando a sua oferta em termos de áudio móvel, a Nokia introduziu também o On-ear [Nokia Purity HD Stereo Headset by Monster](#) e o In-ear [Nokia Purity Stereo Headset by Monster](#), desenvolvidos em parceria com a Monster Cable, líder reconhecida em áudio de alta-fidelidade. Ambos os produtos proporcionam uma nova experiência auditiva e são os primeiros criados no âmbito de uma parceria de longo prazo entre a Nokia e a Monster Cable, destinada a introduzir uma série de acessórios de áudio *Premium*, capaz de espelhar a excelente qualidade e estilo arrojado da gama Lumia.

O Nokia Lumia 800 e o Nokia Lumia 710 começarão a ser comercializados em Portugal no início de 2012.

A Nokia também anunciou os seus planos de introduzir um portfolio de produtos nos EUA no início de 2012, e na China no primeiro semestre do próximo ano. Além dos produtos já existentes, que incluem tecnologia de rede WCDMA e HSPA, a Nokia também planeia disponibilizar produtos LTE e CDMA, de modo a responder às necessidades específicas de determinados locais no mercado.

Asha: Uma nova família de dispositivos móveis inteligentes

A Nokia continua, igualmente, a apostar na gama média do mercado de telemóveis, propondo dispositivos elegantes e de elevada qualidade, que facultam o melhor acesso às redes sociais, à Internet e à informação em geral, ao mesmo tempo que irão introduzir valor e oferecer a melhor experiência global ao próximo milhão de utilizadores de dispositivos móveis. Estes consumidores procuram também ter acesso a inovações, tais como dispositivos Dual SIM fáceis de usar, serviços locais, conteúdos e aplicações, sempre com uma superior experiência de utilizador.

De forma a colmatar estas necessidades dos utilizadores, a Nokia apresenta a família Asha. Derivado do Hindi, Asha significa esperança e representa o foco da Nokia nas

26 de Outubro de 2011

experiências de utilizador positivas e na ligação de milhões de pessoas a novas oportunidades que as ajudem a alcançar as suas aspirações.

Nokia Asha 303

O [Nokia Asha 303](#) é um equipamento fantástico, concebido com materiais sofisticados e dotado de acabamentos metálicos. Combina um ecrã *touch* capacitivo de 2.6", com um teclado QWERTY de alta qualidade. O Nokia Asha 303 foi criado a pensar na facilidade de acesso à Internet e às redes sociais.



Este dispositivo aloja um poderoso processador de 1GHz, conectividade 3G e acesso a redes *Wireless*, de modo a que a experiência *online* seja rápida e eficaz. As redes sociais, o e-mail e as mensagens instantâneas estão no centro desta experiência, com acesso facilitado através do ecrã principal. No Nokia Asha 303 está pré-instalado o Nokia Browser, com funcionamento "na nuvem", que comprime as páginas *Web* até 90%, permitindo assim uma grande velocidade de navegação e um menor consumo de dados no acesso à Internet.

O entretenimento e as aplicações são a parte principal das capacidades do Nokia Asha 303. O popular jogo Angry Birds Lite está pré-instalado, juntamente com o suporte para *download* de outras aplicações, como o Facebook Chat, Whatsapp messaging e a última versão do serviço de mapas da Nokia para equipamentos Series 40 (em mercados seleccionados). O preço irá variar conforme o mercado e o operador. O preço de retalho estimado para o Nokia Asha 303 será de aproximadamente 115 €, excluindo impostos e subsídio. Este equipamento estará disponível a partir do primeiro trimestre de 2012.

Nokia Asha 300

O elegante [Nokia Asha 300](#) é um dispositivo *touch*, que oferece a conveniência de um teclado físico. O Nokia Asha 300 está equipado com um poderoso processador de 1GHz e conectividade 3G, para proporcionar ao utilizador uma boa experiência *Web* e de redes sociais. O Nokia Browser comprime as páginas *Web* até 90%, acelerando o acesso à Net.



Os utilizadores beneficiarão de um acesso rápido a mensagens, e-mail e mensagens instantâneas directamente a partir do ecrã principal e poderão fazer *swipe* para

Para mais informações, contactar:
Sofia Patrício
Ci Global Media (www.ciglobalmedia.com)
E-mail: sofia.patricio@ciglobalmedia.com
Móvel: +351 910 949 099 - Fixo: +351 214419405

Recursos de Media
Fotografias e vídeos relacionados com
este assunto, estão disponíveis em:
www.nokia.com/press -> Media Resources

26 de Outubro de 2011

aceder a aplicações, música ou jogos através da Nokia Loja de Aplicações. O Nokia Asha 300 vem com o jogo Angry Birds pré-instalado.

Este equipamento tem uma câmara de 5 megapixels, leitor de música, rádio FM, conectividade Bluetooth e pode alojar cartões de memória com uma capacidade de até 32GB. O preço irá variar conforme o mercado e operador, sendo que será de aproximadamente 85€, excluindo impostos e subsídio. Estará disponível no quarto trimestre de 2011.

Nokia Asha 200

O [Nokia Asha 200](#) é o mais recente equipamento Dual SIM com a funcionalidade *Easy Swap*, permitindo a troca fácil e cómoda do segundo cartão SIM, sem ser preciso desligar o equipamento. É um terminal colorido e divertido, com um teclado QWERTY que vai ao encontro das necessidades dos jovens urbanos, que querem estar constantemente disponíveis. O Nokia Asha 200 vem equipado com acesso às redes sociais (bem como ao Orkut e Flickr), ao e-mail e às mensagens instantâneas.



Este equipamento torna possível o transporte de milhares de músicas, uma vez que suporta cartões de memória com capacidade até 32GB, fornecendo uma notável longevidade da bateria: 52 horas de reprodução musical. O preço irá variar conforme o mercado e operador, sendo que o valor estimado para o Nokia Asha 200 será de 60€, excluindo impostos e subsídio. Estará disponível no quarto trimestre de 2011.

Nokia Asha 201

A versão *Single SIM* do Nokia Asha 200, o [Nokia Asha 201](#), é o equipamento ideal para jovens consumidores que querem estar constantemente em contacto uns com os outros através das redes sociais, que gostam de música e querem um telemóvel acessível. O Nokia Asha 201 tem características musicais únicas, que incluem um altifalante de alta performance, rádio FM e *ringtone tuning*.

O Nokia Asha 201 é compatível com *push mail* e com a popular aplicação Whatsapp messenger. Suporta também cartões de memória até 32GB e tem uma autonomia de 52 horas de reprodução de música. Adicionalmente, o Nokia Browser incluído permite uma experiência *Web* mais rápida e acessível. O seu preço irá variar conforme o mercado e o operador. O valor de comercialização no retalho para o Nokia Asha 201 será de aproximadamente 60€, excluindo impostos e subsídio. Este equipamento estará disponível a partir do primeiro trimestre de 2012.

26 de Outubro de 2011

Nokia Maps: serviços de localização concebidos para melhorar o dia-a-dia

Com o objectivo de melhorar constantemente a oferta de localização, a Nokia apresentou as últimas versões do Mapas Nokia e Drive para Windows Phone. Estas e outras aplicações de mapas lançadas no Nokia World permitem que os utilizadores encontrem facilmente locais interessantes na zona onde vivem. Trata-se de aplicações gratuitas de localização e indicação automóvel e pedestre, que estão disponíveis à escala mundial, em mais de 100 países.

A aplicação Nokia Public Transport localiza os transportes públicos em mais de 430 cidades mundiais, incluindo actualizações minuto-a-minuto sobre os serviços de autocarros e comboios para 45 cidades. A Nokia também desvendou o Nokia Pulse, que permite a geo-localização de fotografias e actualizações enviadas de um modo privado, adicionando a localização a conversas com amigos e familiares. Finalmente, a Nokia apresentou ainda o Nokia Live View, que transforma o *viewfinder* da sua câmara numa ferramenta de realidade aumentada. Com o Nokia Live View, um terminal pode ser apontado para um edifício ou rua e os nomes dos mesmos aparecerão no ecrã sobrepostos à imagem, oferecendo informação detalhada sobre empresas, restaurantes ou atracções turísticas próximas. Basta um simples clique. Todas as aplicações hoje anunciadas estão disponíveis no Nokia Beta Labs (betalabs.nokia.com).

Outros anúncios feitos pela Nokia :

- O Nokia Mapas fornece mapas ao Yahoo! Maps para 500 milhões de consumidores a nível mundial, começando nos EUA e Canadá.
- Foi realizado um acordo com a New York Metropolitan Transit Authority para desenvolver uma solução de cobrança de bilhetes através de tecnologia NFC, que irá entrar em fase de testes nos comboios regionais de Nova Iorque, já no final de 2011.

Para mais informação sobre o Nokia World 2011, incluindo a agenda completa do evento, visite <http://events.nokia.com/nokiaworld>. Para seguir ou participar neste evento *online*, visite o blogue [Nokia Conversations](http://nokiaconversations.com), seguindo @nokia e utilizando a tag #NokiaWorld.

Para mais informações, contactar:
Sofia Patrício
Ci Global Media (www.ciglobalmedia.com)
E-mail: sofia.patricio@ciglobalmedia.com
Móvel: +351 910 949 099 - Fixo: +351 214419405

Recursos de Media
Fotografias e vídeos relacionados com
este assunto, estão disponíveis em:
www.nokia.com/press -> Media Resources

26 de Outubro de 2011

Sobre a Nokia

A Nokia é líder mundial em comunicações móveis e os seus produtos tornaram-se parte integrante da vida das pessoas em todo o mundo. Todos os dias, mais de 1,3 mil milhões de pessoas utilizam dispositivos Nokia para captar e partilhar experiências, aceder a informação, encontrar o seu caminho ou, simplesmente, para falarem umas com as outras. As inovações tecnológicas e de design oferecidas pela Nokia tornaram-na uma das marcas mais conhecidas do mundo. Para mais informação, aceda a <http://www.nokia.com/about-nokia>

Para mais informações, contactar:
Sofia Patrício
Ci Global Media (www.ciglobalmedia.com)
E-mail: sofia.patricio@ciglobalmedia.com
Móvel: +351 910 949 099 - Fixo: +351 214419405

Recursos de Media
Fotografias e vídeos relacionados com
este assunto, estão disponíveis em:
www.nokia.com/press -> Media Resources