

10 de Janeiro de 2012

CES 2012: Nokia anuncia mais aplicações exclusivas para os seus modelos Nokia com Windows Phone

- Foi numa conferência de imprensa durante o CES 2012 – o maior evento de tecnologias e equipamentos eletrónicos – que a Nokia anunciou mais aplicações exclusivas para os seus modelos com Windows Phone.

Lisboa, 10 de Janeiro de 2012 – Numa conferência de imprensa realizada no âmbito do CES 2012, a Nokia anunciou que irá adicionar às 50 mil aplicações já disponíveis no Windows Phone Marketplace, as novas aplicações da CNN, Univision, ESPN e Sesame Workshop. Estas parcerias com marcas mundialmente conhecidas trazem novas aplicações exclusivas para os equipamentos Nokia, antes de estarem disponíveis para outros terminais Windows Phone.

Com a marca Lumia a espalhar-se rapidamente a nível mundial, a Nokia orgulha-se de disponibilizar aplicações que fornecem experiências exclusivas a utilizadores Nokia, através de acordos com grandes marcas. Os conteúdos exclusivos e o design icónico, complementados com mais aplicações exclusivas, desta vez produzidas pela Nokia, como o Nokia Drive, garantem ao consumidor uma experiência Lumia inesquecível.

“Com aplicações exclusivas de marcas parceiras mundialmente conhecidas, estamos focados em fazer com que a gama de smartphones Nokia Lumia forneça uma experiência fantástica ao utilizador”, disse Marco Argenti, Vice-presidente sénior da área de Developer Experience e Marketplace da Nokia. “Estamos a colaborar com os nossos parceiros para desenvolver aplicações exclusivas, cujos conteúdos estarão disponíveis, em primeiro lugar, para equipamentos Nokia Lumia. As *apps* estão divididas em categorias-chave: Notícias, Desporto, Multiculturalidade e Crianças e família, fazendo com que estas novidades sejam únicas e divertidas”, acrescentou.

Notícias: CNN

A aplicação CNN para Windows Phone fornece ao utilizador as últimas notícias, vídeos e conteúdos da CNN, captados a nível mundial. Oferecendo uma experiência de utilizador única, esta *app* tira partido de todas as potencialidades do Windows Phone 7, com uma interface vívida e panorâmica. O utilizador tem a possibilidade de fixar as secções da aplicação no ecrã inicial, formando assim uma *Live Tile* com informação em tempo real e acesso ao iReport; a comunidade participativa de notícias da CNN.

Para mais informações, contactar:

Sofia Patrício
Ci Global Media (www.ciglobalmedia.com)
E-mail: sofia.patricio@ciglobalmedia.com
Móvel: +351 910 949 099 - Fixo: +351 214419405

Recursos de Media

Fotografias e vídeos relacionados com este assunto, estão disponíveis em: www.nokia.com/press -> Media Resources

10 de Janeiro de 2012

Pela primeira vez numa aplicação, os utilizadores podem submeter um iReport ao mesmo tempo que captam um evento.

A aplicação da CNN é gratuita, vai ser lançada a nível global no próximo mês, e durante 90 dias será exclusiva para os equipamentos Nokia Lumia, antes de estar disponível para outros dispositivos com Windows Phone.

“A aplicação da CNN irá oferecer aos utilizadores do Windows Phone uma experiência personalizada dos conteúdos da CNN e adequada ao seu meio envolvente,” afirmou Louis Gramp, vice-presidente da CNN Mobile. “A plataforma Windows e os equipamentos Nokia permitirão que milhares de utilizadores se liguem ao mundo e interajam com ele, quando, onde e como quiserem.”

Multicultural: Univision

A aplicação Univision disponibiliza informação relacionada com a comunidade Hispânica; o segmento de população em crescimento mais rápido nos Estados Unidos da América. Esta aplicação permite ao utilizador obter notícias que vão desde o entretenimento, passando pelo desporto, culinária e conteúdos locais, para zonas selecionadas dos EUA (Nova Iorque, Miami e São Francisco). Os consumidores obtêm as informações em tempo real, vídeos de espetáculos e eventos da Univision, para além de notícias e previsões meteorológicas baseadas na sua localização. Esta aplicação será exclusiva para consumidores Nokia nos EUA e Porto Rico durante 18 meses, em dispositivos Nokia com Windows Phone.

“Estamos entusiasmados em trabalhar com a Nokia para expandir ainda mais a influência da Univision com esta *app*,” referiu Kevin Conroy, presidente da Univision Interactive Media. “O mercado móvel hispânico está a crescer rapidamente e a Univision comprometeu-se a disponibilizar conteúdos informativos à sua comunidade, nos seus dispositivos preferidos.”

Desporto: ESPN Sports Hub

Proveniente do líder mundial em informação desportiva, a aplicação ESPN Sports Hub traz aos utilizadores da gama Nokia Lumia uma experiência única. Através da localização geográfica, esta *app* fornece conteúdos adequados ao local onde o utilizador se encontra, e pode ser totalmente personalizada, de modo a que apenas a informação que interessa – vídeos, resultados ou análises de jogos – seja visualizada

Para mais informações, contactar:

Sofia Patrício
Ci Global Media (www.ciglobalmedia.com)
E-mail: sofia.patricio@ciglobalmedia.com
Móvel: +351 910 949 099 - Fixo: +351 214419405

Recursos de Media

Fotografias e vídeos relacionados com este assunto, estão disponíveis em: www.nokia.com/press -> Media Resources

10 de Janeiro de 2012

no ecrã. Para navegar entre toda a informação disponível, basta um simples *swipe* no ecrã.

A ESPN, Inc., The Worldwide Leader in Sports, é uma empresa multinacional líder em informação multimédia desportiva, com um portefólio multimédia de entretenimento desportivo em associação com mais de 50 entidades.

Crianças e família: Sesame Workshop

Utilizando a experiência na leitura de eBooks da Nokia, a Sesame Workshop desenvolveu esta *app*, adaptando os contos da Rua Sésamo de forma a ajudar um adulto a ensinar crianças a tornarem-se no contador da história, enquanto que o adulto se transforma no público desta história, ouvindo e questionando. O acordo de três anos entre a Nokia, a Sesame Workshop e o Joan Ganz Cooney Center deu origem a esta aplicação exclusiva, que inclui o livro gratuito “100th Day of School”, e três livros adicionais, “Big Block Party”, “Color Carnival” e “Abby in Wonderland”. Cada livro integra personagens familiares da Rua Sésamo, como o Guálter, o Poupas, o Monstro das Bolachas, entre outros. Estes títulos serão exclusivos para utilizadores Nokia a nível global, durante um período mínimo de 6 meses.

“Com os conteúdos da aplicação Sesame Workshop, estamos a continuar a nossa tradição de 42 anos em encorajar famílias a lerem juntas, na companhia dos seus personagens peludos favoritos,” afirmou Scott Chambers, vice-presidente sénior da Sesame Workshop, Worldwide Media Distribution.

Para materiais de imprensa, incluindo fotos e informação de produtos visite: www.nokia.com/press

Torne-se fã da página de Facebook da Nokia Portugal e fique a par de todas as novidades em <http://www.facebook.com/nokiaportugal>.

Siga a Nokia Portugal no Twitter: <http://twitter.com/nokiaportugal>

Sobre a Nokia

A Nokia é líder mundial em comunicações móveis e os seus produtos tornaram-se parte integrante da vida das pessoas em todo o mundo. Todos os dias, mais de 1,3 mil milhões de pessoas utilizam dispositivos Nokia para captar e partilhar experiências, aceder a informação, encontrar o seu caminho ou, simplesmente, para falarem umas com as outras. As inovações tecnológicas e de design oferecidas pela Nokia tornaram-na uma das marcas mais conhecidas do mundo. Para mais informação, aceda a <http://www.nokia.com/about-nokia>

Para mais informações, contactar:

Sofia Patrício
Ci Global Media (www.ciglobalmedia.com)
E-mail: sofia.patricio@ciglobalmedia.com
Móvel: +351 910 949 099 - Fixo: +351 214419405

Recursos de Media

Fotografias e vídeos relacionados com este assunto, estão disponíveis em: www.nokia.com/press -> Media Resources