

01 de fevereiro de 2012

Habilite-se a ganhar um Lumia 800 na página de Facebook da Nokia

- É sob o slogan “The Amazing Everyday” que assenta o novo Nokia Lumia 800. Seguindo este princípio, a Nokia está a promover na sua página de Facebook uma série de ações e desafios que pretendem que os fãs conheçam melhor este smartphone e encontrem na sua rotina momentos capazes de tornar fantástico o seu dia-a-dia!

Lisboa, 01 de fevereiro de 2012 – A Nokia volta, uma vez mais, a surpreender e a presentear os seus fãs. Com o lançamento do Nokia Lumia 800 como pretexto, a Nokia está a promover várias ações no Facebook que pretendem dar a conhecer melhor este smartphone e que desafiam os fãs a usar a criatividade e a estarem atentos ao que os rodeia.

Uma das ações chama-se *The Amazing Challenge*, tem início hoje, dia 1 de fevereiro, e durará quatro semanas. Em cada semana é lançado um desafio aos fãs da Nokia e, no final de cada semana, um júri da Nokia decide quem é o vencedor. O sortudo de cada semana ganhará um Nokia Lumia 800!

Outra das iniciativas dá pelo nome *The Amazing Gallery*. Nela, os fãs são convidados a partilhar momentos “amazing” do seu dia-a-dia, seja através de frases ou fotografias. O objetivo é que os fãs estejam atentos e que descubram na sua rotina momentos fantásticos, que mesmo não estando evidentes são capazes de tornar as suas vidas mais alegres e divertidas.

Por fim, a ação *The Amazing DEMO* permite que os fãs possam ter uma ideia mais clara de como funcionam os novos Lumia, através de uma reprodução fiel da experiência oferecida pelo Nokia Lumia 800!

O Nokia Lumia 800 destaca-se pelo seu design exclusivo e impactante, fazendo dele um objeto de desejo. Trata-se de um modelo que oferece uma fantástica experiência de socialização e de Internet, permitindo aceder às redes sociais com apenas um toque e agrupar contactos facilmente. Além disso, integra o Internet Explorer 9, um ecrã AMOLED de 3.7” com tecnologia ClearBlack e um processador de 1.4 GHz, dotado de aceleração de hardware e processador gráfico. Inclui, ainda, lentes Carl



Para mais informações, contactar:

Sofia Patrício
Ci Global Media (www.ciglobalmedia.com)
E-mail: sofia.patricio@ciglobalmedia.com
Móvel: +351 910 949 099 - Fixo: +351 214419405

Recursos de Media

Fotografias e vídeos relacionados com este assunto, estão disponíveis em:
www.nokia.com/press -> Media Resources

01 de fevereiro de 2012

Zeiss, câmara de 8 Megapixels, vídeo HD (720p), 16GB de memória interna e acesso direto ao serviço Skydrive, que faculta o armazenamento adicional de 25GB de conteúdos.

O desafio está lançado. Visite a página de Facebook da Nokia, em <http://www.facebook.com/nokiaportugal>, e surpreenda-se.

Para materiais de imprensa, incluindo fotos e informação de produtos visite: www.nokia.com/press

Torne-se fã da página de Facebook da Nokia Portugal e fique a par de todas as novidades em <http://www.facebook.com/nokiaportugal>.

Siga a Nokia Portugal no Twitter: <http://twitter.com/nokiaportugal>

Sobre a Nokia

A Nokia é líder mundial em comunicações móveis e os seus produtos tornaram-se parte integrante da vida das pessoas em todo o mundo. Todos os dias, mais de 1,3 mil milhões de pessoas utilizam dispositivos Nokia para captar e partilhar experiências, aceder a informação, encontrar o seu caminho ou, simplesmente, para falarem umas com as outras. As inovações tecnológicas e de design oferecidas pela Nokia tornaram-na uma das marcas mais conhecidas do mundo. Para mais informação, aceda a <http://www.nokia.com/about-nokia>

Para mais informações, contactar:

Sofia Patrício
Ci Global Media (www.ciglobalmedia.com)
E-mail: sofia.patricio@ciglobalmedia.com
Móvel: +351 910 949 099 - Fixo: +351 214419405

Recursos de Media

Fotografias e vídeos relacionados com este assunto, estão disponíveis em: www.nokia.com/press -> Media Resources