

Nokia à procura do melhor cenário musical

A Nokia e a Sundance London estão à procura do cenário musical que melhor define a tua cidade.

A Nokia Música e a Sundance London lançaram um concurso de curtas metragens, que visa dar a conhecer os melhores cenários musicais de diferentes cidades. Esta iniciativa pretende refletir a identidade musical de vários espaços urbanos espalhados pelo mundo, identificando as respetivas influências culturais e musicais.

O concurso agora lançado tem, como raiz inspiradora, o documentário da [New American Noise](#) produzido pela Nokia Música e pela Sundance, no qual diversos realizadores independentes de renome mostram, em seis capítulos, o panorama musical underground de diferentes cidades norte-americanas, ao mesmo tempo que retratam a vida das pessoas que nutrem uma verdadeira paixão pela música.

Para participar neste concurso, os candidatos terão de enviar, até 14 de março, um trailer com uma duração de 15 a 60 segundos, que inclua uma imagem visual do panorama musical underground da sua cidade, acompanhado de uma descrição (script) até 150 palavras. A Nokia procura ideias criativas, que explorem os limites da captação e rodagem de imagens em ambiente de mobilidade.

No dia 25 de março serão selecionados dois finalistas, que receberão dois Nokia Lumia 920 e 5.000 dólares (USD) a título de bolsa financeira para a produção de uma curta metragem. Ambos os finalistas ganharão também uma viagem a Londres, com todas as despesas pagas, para assistirem ao Sundance Film and Music Festival 2013, no qual serão exibidos os seus trabalhos e onde poderão ainda receber uma sessão tutorial com um elemento do júri. O vencedor do concurso receberá um prémio de 5.000 dólares (USD). Por seu turno, os dez participantes mais destacados receberão entradas para assistir ao festival Sundance de Londres, entre 25 e 28 de abril de 2013.

Para conhecer o concurso e participar clique [aqui](#).

Sobre a Nokia

A Nokia é líder mundial em comunicações móveis e os seus produtos tornaram-se parte integrante da vida das pessoas em todo o mundo. Todos os dias, mais de 1,3 mil milhões de pessoas utilizam dispositivos Nokia para captar e partilhar experiências, aceder a informação, encontrar o seu caminho ou, simplesmente, para falarem umas com as outras. As inovações tecnológicas e de design oferecidas pela Nokia tornaram-na uma das marcas mais conhecidas do mundo. Para mais informação, aceda a <http://www.nokia.com/global/about-nokia/>



Para mais informações, contactar:

Luís Mateus
Ci Global Media (www.ciglobalmedia.com)
E-mail: luis.mateus@ciglobalmedia.pt
Móvel: +351 910 949 099 - Fixo: +351 214419405

Recursos de Media

Fotografias e vídeos relacionados com este assunto, estão disponíveis em: www.nokia.com/press -> Media Resources