

Nokia estende inovação a novos segmentos de mercado

- Os novos [Nokia Lumia 720](#) e [Nokia Lumia 520](#) trazem a inovação dos produtos Lumia, de forma mais acessível, para novos segmentos de mercado;
- Os novos [Nokia 105](#) e [Nokia 301](#) disponibilizam experiências típicas da gama Lumia aos utilizadores de telemóveis;
- A marca [HERE](#) amplia o seu alcance;
- Os developers obtêm acesso a tecnologias exclusivas da Nokia;
- A Nokia e a Microsoft reforçam a sua aposta nos clientes empresariais.

A Nokia acaba de anunciar, no Mobile World Congress 2013, em Barcelona, os seus planos para estender as experiências inovadoras de topo a mais segmentos de mercado. Quatro novos dispositivos vêm colocar as soluções inovadoras da Nokia à disposição de mais pessoas em todo o mundo, ao mesmo tempo que a suite de localização HERE, da Nokia, é disponibilizada para dispositivos de outros fabricantes dentro do ecossistema Windows Phone.

A Nokia anunciou, igualmente, novas parcerias com developers, que passam a contar com tecnologias exclusivas da Nokia para o desenvolvimento de aplicações que proporcionam novas experiências ao nível da imagem, localização e entretenimento.

Finalmente, a Nokia e a Microsoft mostraram-se empenhadas em conjugar os seus esforços no sentido de conquistarem mais utilizadores empresariais para o ecossistema Windows Phone.

“A Nokia está em crescendo. Os lançamentos de hoje refletem o nosso empenho em alargar o nosso portefólio de produtos e serviços, indo ao encontro das exigências e necessidades das pessoas e das empresas em todo o mundo”, afirmou Stephen Elop, Presidente e CEO da Nokia.

“Ao disponibilizarmos melhores experiências por um preço mais competitivo, estamos a reinventar o segmento dos dispositivos mais acessíveis; e a Nokia tem os trunfos necessários para vencer”.

Nokia Lumia 720 e Nokia Lumia 520 ampliam a família Nokia com Windows Phone 8

O [Nokia Lumia 720](#) disponibiliza uma sofisticada câmara fotográfica, com uma ampla abertura de f/1.9 e lentes Carl Zeiss exclusivas, que permitem desfrutar imagens

Para mais informações, contactar:

Luís Mateus
Ci Global Media (www.ciglobalmedia.com)
E-mail: luís.mateus@ciglobalmedia.pt
Móvel: +351 910 949 099 - Fixo: +351 214419405

Recursos de Media

Fotografias e vídeos relacionados com este assunto, estão disponíveis em: www.nokia.com/press -> Media Resources

vibrantes e nítidas, enquanto a câmara frontal HD possibilita tirar fotos e gravar vídeos pessoais de forma muito agradável. Este smartphone fino e estilizado integra as mais recentes e sofisticadas experiências Nokia Lumia, incluindo a Nokia Música, a suite de localização HERE e a possibilidade de adicionar a funcionalidade de carregamento sem fios, através de uma tampa especial adicional.

O [Nokia Lumia 720](#) estará disponível em cinco cores diferentes, por um preço estimado de venda livre a partir dos 249,00 euros, excluindo taxas e subsídio. Estará disponível, durante o primeiro trimestre de 2013, em Hong Kong, Vietname e Singapura, chegando depois a outros mercados com maior dimensão – incluindo a China, assim como mercados chave na Europa, Ásia, África e Índia – no segundo trimestre do ano.

Por seu turno, o [Nokia Lumia 520](#) é o mais acessível dispositivo com Windows Phone 8 da Nokia, disponibilizando experiências que normalmente só existem em equipamentos de gama superior, tais como as aplicações “lentes digitais” (que encontramos também no Nokia Lumia 920), a audição gratuita de música online (e até offline) através da Nokia Música, ou a suite de localização HERE. Por outro lado, o seu ecrã de 4” supersensível torna a experiência de utilização muito mais natural e intuitiva do que é comum encontrar em dispositivos desta faixa de preço.

O [Nokia Lumia 520](#) será comercializado, em cinco cores, por um valor estimado de venda livre de 139,00 euros, excluindo taxas e subsídio. Estará disponível, durante o primeiro trimestre de 2013, em Hong Kong e no Vietname, chegando depois, a partir do segundo trimestre do ano, a mercados na Europa, Ásia – incluindo China e Índia – América Latina e África. O Nokia Lumia 520 também será disponibilizado nos EUA pela T-Mobile.

A Nokia anunciou, igualmente, que, na sequência do lançamento, o ano passado, do Nokia Lumia 920T pela China Mobile, este operador irá também introduzir o Nokia Lumia 720 e o Nokia Lumia 520 no mercado chinês. Os detalhes sobre a data exata de disponibilização serão anunciados a seu tempo.

O Blog oficial da Nokia – [Nokia Conversations](#) – contém informações adicionais sobre os modelos [Nokia Lumia 720](#) e [Nokia Lumia 520](#).

Para mais informações, contactar:

Luís Mateus
Ci Global Media (www.ciglobalmedia.com)
E-mail: luís.mateus@ciglobalmedia.pt
Móvel: +351 910 949 099 - Fixo: +351 214419405

Recursos de Media

Fotografias e vídeos relacionados com este assunto, estão disponíveis em: www.nokia.com/press -> Media Resources

Nokia 105 e Nokia 301 com funcionalidades aspiracionais típicas da gama Lumia

A Nokia revelou também o [Nokia 105](#), o seu mais acessível telemóvel até à data, bem como o [Nokia 301](#), que permite um acesso mais económico à Internet e ao email, assim como experiências fotográficas inspiradas nas da gama Lumia.

O [Nokia 105](#) é o dispositivo ideal para quem compra um telemóvel pela primeira vez, incluindo um ecrã brilhante a cores, com menus intuitivos e funções essenciais, tais como o Rádio FM, relógio, diversos alarmes, lanterna e, ainda, um teclado almofadado à prova de poeiras e salpicos. A sua durabilidade e ampla autonomia, de 35 dias, fazem do Nokia 105 um equipamento de elevada fiabilidade.

O [Nokia 105](#) estará disponível nas cores preto e cião, por um preço estimado de venda livre de aproximadamente 15,00 euros, excluindo taxas e subsídio. Começará a ser distribuído ainda no decurso do primeiro trimestre de 2013, chegando gradualmente a mercados como a China, Egípto, Índia, Indonésia, Nigéria, Rússia, Vietname e a outros mercados em África, no Médio Oriente, na região Ásia-Pacífico e na Europa.

O colorido [Nokia 301](#) patenteia um design elegante e uma paleta de cores muito arrojada. Integra ligação 3.5G à Internet, potenciada pelo Nokia Xpress Browser, que possibilita uma poupança de até 90% nos dados transmitidos. Este é o mais acessível modelo Nokia a incluir vídeo streaming e funcionalidades de captação de imagem inspiradas nas dos smartphones Nokia Lumia.

O [Nokia 301](#) estará disponível em cião, preto, magenta, amarelo e branco, por um preço estimado de venda livre de aproximadamente 65,00 euros, excluindo taxas e subsídio. Começará a ser distribuído a partir do segundo trimestre de 2013, chegando a mais de 120 países espalhados por todo o mundo, incluindo África, Ásia-Pacífico, Europa, Índia, Médio Oriente e América Latina.

Visite o Blog oficial da Nokia – [Nokia Conversations](#) – para obter mais informações sobre os modelos [Nokia 105](#) e [Nokia 301](#).

HERE expande o seu alcance

A Nokia anunciou igualmente que a sua marca [HERE](#) – ao mesmo tempo que continuará a oferecer as melhores experiências de localização através da gama Nokia Lumia – irá disponibilizar, em determinados mercados, os serviços HERE Maps, HERE Drive e Here Transit também para smartphones Windows Phone de outros fabricantes.

Para mais informações, contactar:

Luís Mateus
Ci Global Media (www.ciglobalmedia.com)
E-mail: luis.mateus@ciglobalmedia.pt
Móvel: +351 910 949 099 - Fixo: +351 214419405

Recursos de Media

Fotografias e vídeos relacionados com este assunto, estão disponíveis em: www.nokia.com/press -> Media Resources

O novo HERE Maps integra a tecnologia de realidade aumentada LiveSight™ da Nokia, que permite usar a “visão” para descobrir e melhor conhecer o mundo em redor do utilizador, combinando a imagem da câmara com informação relevante e georreferenciada. A LiveSight™ também potencia a Place Tag, uma nova aplicação de tipo “lente digital” lançada hoje pela Nokia. Através da conjugação das capacidades únicas de localização e imagem da Nokia, a Place Tag carimba a localização nas fotos, com informação relevante sobre o respetivo local.

Saiba mais sobre o [HERE](#), consultando o Blog oficial da Nokia – [Nokia Conversations](#).

Developers com acesso a tecnologias exclusivas da Nokia

Numa altura em que mais de 130 000 aplicações estão disponíveis para o Windows Phone, a Nokia anunciou que vai disponibilizar as suas APIs de imagem, localização e música, com o objetivo de incentivar os developers a criarem experiências únicas e inovadoras para os smartphones Nokia Lumia. Novas aplicações da Burton, GoPro e FourSquare já estão a tirar partido desta oportunidade, numa altura em que a Nokia anunciou também uma parceria com a Dreamworks Animations SKG, no âmbito da qual os developers desta produtora irão utilizar as APIs da Nokia para criarem conteúdos e experiências enriquecidas exclusivamente para os dispositivos Nokia, que estarão disponíveis a partir do segundo semestre de 2013.

Nokia e Microsoft reforçam aposta nos clientes empresariais

A Nokia e a Microsoft estão a incrementar os seus esforços no sentido de trazerem mais clientes empresariais para a plataforma Windows Phone, conjugando a força do Windows Phone 8 com os argumentos dos apelativos [smartphones Nokia Lumia](#). Para além das recentemente anunciadas “conquistas” no segmento empresarial, a Nokia confirmou igualmente que muitos operadores, incluindo a Everything Everywhere, Elisa, Orange, Telstra e Vodafone, estão a posicionar os smartphones Nokia Lumia como os seus produtos em destaque para o setor empresarial.

Para mais informações, contactar:

Luís Mateus
Ci Global Media (www.ciglobalmedia.com)
E-mail: luís.mateus@ciglobalmedia.pt
Móvel: +351 910 949 099 - Fixo: +351 214419405

Recursos de Media

Fotografias e vídeos relacionados com este assunto, estão disponíveis em: www.nokia.com/press -> Media Resources

25 fevereiro 2013

Sobre a Nokia

A Nokia é líder mundial em comunicações móveis e os seus produtos tornaram-se parte integrante da vida das pessoas em todo o mundo. Todos os dias, mais de 1,3 mil milhões de pessoas utilizam dispositivos Nokia para captar e partilhar experiências, aceder a informação, encontrar o seu caminho ou, simplesmente, para falarem umas com as outras. As inovações tecnológicas e de design oferecidas pela Nokia tornaram-na uma das marcas mais conhecidas do mundo. Para mais informação, acesse a <http://www.nokia.com/global/about-nokia/>



FORWARD-LOOKING STATEMENTS

It should be noted that Nokia and its business is exposed to various risks and uncertainties and certain statements herein that are not historical facts are forward-looking statements, including, without limitation, those regarding: A) the expected plans and benefits of our partnership with Microsoft to bring together complementary assets and expertise to form a global mobile ecosystem for smartphones; B) the timing and expected benefits of our strategies, including expected operational and financial benefits and targets as well as changes in leadership and operational structure; C) the timing of the deliveries of our products and services; D) our ability to innovate, develop, execute and commercialize new technologies, products and services; E) expectations regarding market developments and structural changes; F) expectations and targets regarding our industry volumes, market share, prices, net sales and margins of our products and services; G) expectations and targets regarding our operational priorities and results of operations; H) expectations and targets regarding collaboration and partnering arrangements; I) the outcome of pending and threatened litigation and regulatory proceedings; J) expectations regarding the successful completion of restructurings, investments, acquisitions and divestments on a timely basis and our ability to achieve the financial and operational targets set in connection with any such restructurings, investments, acquisitions and divestments; and K) statements preceded by "believe," "expect," "anticipate," "foresee," "target," "estimate," "designed," "aim", "plans," "intends," "will" or similar expressions. These statements are based on management's best assumptions and beliefs in light of the information currently available to it. Because they involve risks and uncertainties, actual results may differ materially from the results that we currently expect. Factors, including risks and uncertainties, that could cause these differences include, but are not limited to: 1) our success in the smartphone market, including our ability to introduce and bring to market quantities of attractive, competitively priced Nokia products that operate on the Windows Phone operating system that are positively differentiated from our competitors' products, both outside and within the Windows Phone ecosystem; 2) our ability to make Nokia products that operate on the Windows Phone operating system a competitive choice for consumers, and together with Microsoft, our success in encouraging and supporting a competitive and profitable global ecosystem for Windows Phone products that achieves sufficient scale, value and attractiveness to all market participants; 3) reduced demand for, and net sales of, Nokia Lumia products that operate on the Windows Phone 7 operating system as a result of increasing availability of Nokia Lumia products with the new Windows Phone 8 operating system; 4) the expected continuing decline of sales of Symbian devices and the significantly diminishing viability of the Symbian smartphone platform; 5) our ability to produce attractive and competitive devices in our Mobile Phones business unit including feature phones and devices with more smartphone-like features such as full touch devices, in a timely and cost efficient manner with differentiated hardware, software, localized services and applications; 6) our ability to effectively and timely implement planned changes to our operational structure, including the planned restructuring measures, and to successfully complete the planned investments, acquisitions and divestments in order to improve our operating model and achieve targeted efficiencies and reductions in operating expenses as well as our ability to accurately estimate the related restructuring charges and restructuring related cash outflows; 7) our future sales performance, among other factors, may require us to recognize allowances related to excess component inventory, future purchase commitments and inventory write-offs in our Devices & Services business; 8) our ability to realize a return on our investment in next generation devices, platforms and user experiences; 9) the intensity of competition in the various markets where we do business and our ability to maintain or improve our market position or respond successfully to changes in the competitive environment; 10) our ability to retain, motivate, develop and recruit appropriately skilled employees; 11) the success of our Location & Commerce strategy, including our ability to establish a successful location-based platform, extend our location-based services across devices and operating systems, provide support for our Devices & Services business and create new sources of revenue from our location-based services and commerce assets; 12) our actual performance in the short-term and long-term could be materially different from our forecasts, which could impact future estimates of recoverable value of our reporting units and may result in impairment charges; 13) our success in collaboration and partnering arrangements with third parties, including Microsoft; 14) our ability to increase our speed of innovation, product development and execution to bring new innovative and competitive mobile products and location-based or other services to the market in a timely manner; 15) our dependence on the development of the mobile and communications industry, including location-based and other services industries, in numerous diverse markets, as well as on general economic conditions globally and regionally; 16) our ability to protect numerous patented standardized or proprietary technologies from third-party infringement or actions to invalidate the intellectual property rights of these technologies

Para mais informações, contactar:

Luís Mateus

Ci Global Media (www.ciglobalmedia.com)

E-mail: luis.mateus@ciglobalmedia.pt

Móvel: +351 910 949 099 - Fixo: +351 214419405

Recursos de Media

Fotografias e vídeos relacionados com este assunto, estão disponíveis em:

www.nokia.com/press -> Media Resources

25 fevereiro 2013

and our ability to maintain the existing sources of intellectual property related income or establish new such sources; 17) our ability to maintain and leverage our traditional strengths in the mobile product market if we are unable to retain the loyalty of our mobile operator and distributor customers and consumers as a result of the implementation of our strategies or other factors; 18) the success, financial condition and performance of our suppliers, collaboration partners and customers; 19) our ability to manage efficiently our manufacturing and logistics, as well as to ensure the quality, safety, security and timely delivery of our products and services; 20) our ability to source sufficient amounts of fully functional quality components, sub-assemblies, software and services on a timely basis without interruption and on favorable terms, particularly as we ramp our new Lumia smartphone devices; 21) our ability to manage our inventory and timely adapt our supply to meet changing demands for our products, particularly as we ramp our new Lumia smartphone devices; 22) any actual or even alleged defects or other quality, safety and security issues in our products; 23) the impact of a cybersecurity breach or other factors leading to any actual or alleged loss, improper disclosure or leakage of any personal or consumer data collected by us or our partners or subcontractors, made available to us or stored in or through our products; 24) our ability to successfully manage the pricing of our products and costs related to our products and operations; 25) exchange rate fluctuations, including, in particular, fluctuations between the euro, which is our reporting currency, and the US dollar, the Japanese yen and the Chinese yuan, as well as certain other currencies; 26) our ability to protect the technologies, which we or others develop or that we license, from claims that we have infringed third parties' intellectual property rights, as well as our unrestricted use on commercially acceptable terms of certain technologies in our products and services; 27) the impact of economic, political, regulatory or other developments on our sales, manufacturing facilities and assets located in emerging market countries; 28) the impact of changes in government policies, trade policies, laws or regulations where our assets are located and where we do business; 29) the potential complex tax issues and obligations we may incur to pay additional taxes in the various jurisdictions in which we do business and our actual or anticipated performance, among other factors, could result in allowances related to deferred tax assets, 30) any disruption to information technology systems and networks that our operations rely on, which may be for instance caused by our inability to successfully and smoothly implement our plans to streamline our IT organization including the transfer of some activities and employees to strategic partners; 31) unfavorable outcome of litigations and regulatory proceedings; 32) allegations of possible health risks from electromagnetic fields generated by base stations and mobile products and lawsuits related to them, regardless of merit; 33) Nokia Siemens Networks ability to implement its new strategy and restructuring plan effectively and in a timely manner to improve its overall competitiveness and profitability; 34) Nokia Siemens Networks' success in the mobile broadband and services market and Nokia Siemens Networks' ability to effectively and profitably adapt its business and operations in a timely manner to the increasingly diverse service needs of its customers; 35) Nokia Siemens Networks' ability to maintain or improve its market position or respond successfully to changes in the competitive environment; 36) Nokia Siemens Networks' liquidity and its ability to meet its working capital requirements; 37) Nokia Siemens Networks' ability to timely introduce new competitive products, services, upgrades and technologies; 38) Nokia Siemens Networks' ability to execute successfully its strategy for the acquired Motorola Solutions wireless network infrastructure assets; 39) developments under large, multi-year contracts or in relation to major customers in the networks infrastructure and related services business; 40) the management of our customer financing exposure, particularly in the networks infrastructure and related services business; 41) whether ongoing or any additional governmental investigations into alleged violations of law by some former employees of Siemens may involve and affect the carrier-related assets and employees transferred by Siemens to Nokia Siemens Networks; and 42) any impairment of Nokia Siemens Networks customer relationships resulting from ongoing or any additional governmental investigations involving the Siemens carrier-related operations transferred to Nokia Siemens Networks, as well as the risk factors specified on pages 13-47 of Nokia's annual report on Form 20-F for the year ended December 31, 2011 under Item 3D. "Risk Factors." Other unknown or unpredictable factors or underlying assumptions subsequently proving to be incorrect could cause actual results to differ materially from those in the forward-looking statements. Nokia does not undertake any obligation to publicly update or revise forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise, except to the extent legally required.

Para mais informações, contactar:

Luís Mateus

Ci Global Media (www.ciglobalmedia.com)

E-mail: luis.mateus@ciglobalmedia.pt

Móvel: +351 910 949 099 - Fixo: +351 214419405

Recursos de Media

Fotografias e vídeos relacionados com este assunto, estão disponíveis em:

www.nokia.com/press -> Media Resources